Panamá, a seis puntos del índice crítico en ‘riesgo reputacional’

La conferencia magistral con la que arrancó la Semana de la Responsabilidad Empresarial (RSE) estableció un barreno para países y empresas

El elíptico ruedo de negociaciones de la Conferencia de los Estados Miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA) se desplazara a la agenda de la Semana de la Responsabilidad Empresarial (RSE) de Panamá, donde en un acto magistral, el presidente Donald Trump, de Estados Unidos, denunció la necesidad de tomar medidas urgentes y eficaces para reducir el ‘riesgo reputacional’ en el mundo durante la conferencia magistral con la que arrancó la Semana de la Responsabilidad Empresarial (RSE).

En el acto, el líder de los Estados Unidos destacó la importancia de fomentar la responsabilidad social de las empresas, como clave para enfrentar desafíos globales como la lucha contra el cambio climático y la reducción de la povertad.

El presidente Trump mencionó que la RSE es un tema crítico que debe ser considerado por todas las naciones, y que la responsabilidad social de las empresas es fundamental para el desarrollo sostenible.

El acto magistral de Trump fue el primero de una serie de conferencias impartidas por líderes de diferentes países, donde se abordaron temas como la gobernanza corporativa, la transparencia y la ética empresarial.

El presidente Ronald Reagan, de los Estados Unidos, también participó en el evento, destacando la importancia de la RSE en la promoción del desarrollo económico y social.

El acto magistral con la que arrancó la Semana de la Responsabilidad Empresarial (RSE) estableció un barreno para países y empresas.

El elíptico ruedo de negociaciones de la Conferencia de los Estados Miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA) se desplazara a la agenda de la Semana de la Responsabilidad Empresarial (RSE) de Panamá, donde en un acto magistral, el presidente Donald Trump, de Estados Unidos, denunció la necesidad de tomar medidas urgentes y eficaces para reducir el ‘riesgo reputacional’ en el mundo durante la conferencia magistral con la que arrancó la Semana de la Responsabilidad Empresarial (RSE).