

Capital

@EstrellaOnline
/EstrellaOnline
periodistas@laestrella.com.pa

‘Panama people’ vs. ‘Panama Papers’, el reto de un país

Andrea Bonime-Blanc, especialista en evaluación de riesgos y reputación, defiende que con liderazgo y decisión pueden revertirse las secuelas de la publicación que desde hace un año ensombrece la marca panameña



Sumarse

Andrea Bonime-Blanc, que vive en Nueva York, participó en la Semana RSE que se celebró en Panamá.

Ana Cerrud

periodistas@laestrella.com.pa
PANAMÁ

La privilegiada posición geográfica, el clima benévolo, la extraordinaria biodiversidad, el amigable entorno de negocios, la oferta comercial, la conectividad regional, la moneda en curso, el sistema financiero estable, la gente... todo parecen ventajas, a la especialista Andrea Bonime-Blanc, para revertir con acierto la mala imagen que ha dejado sobre Panamá el trabajo periodístico internacional que puso en jaque al país hace más de un año, a propósito de las denuncias sobre su jurisdicción *off-shore*.

“Al igual que las empresas, los países que se encuentran ante un escándalo o una crisis que afecta su reputación, tienen que responder con liderazgo”, precisó tras recalcar que Panamá tiene suficientes argumentos para defender su imagen.

Como estrategia, es fundamental “aprender las lecciones que dejan los hechos ocurridos, que hay que conocer y analizar más allá de una fácil respuesta de relaciones públicas”, dijo.

Panamá puede responder con su recurso humano; “ante los Papeles de Panamá está la Gente de Panamá”, apuntó la experta, que recomienda identificar las causas de los acontecimientos que repre-

sentan riesgos y que en este caso podrían haber sido desde la falta de regulación como su incumplimiento.

Según Bonime-Blanc, no hay solución si no hay voluntad de arreglo y ante la apatía de los líderes naturales (ya sean empresariales o políticos) habrá siempre quien aporte respuestas a las necesidades del colectivo.

“Los líderes que no prestan atención a los temas de riesgo salen perdiendo en situaciones como esta”, añadió, convencida de que la respuesta/reacción orgánica llegará desde otros sectores.

Un presidente hace las veces de los CEO (jefes o directores ejecutivos) en una empresa que enfrenta riesgos, con sus lógicas diferencias, por la establecida separación de poderes en una democracia, pero aun en ese escenario, la responsabilidad debe asumirse para poder trabajar en conjunto y definir estrategias integrales con las que salir al paso a las dificultades.

En el caso de los países, subrayó, los otros poderes del Estado, el órgano judicial o el legislativo, los que deben también hacer las evaluaciones correspondientes y determinar si es necesario coordinar con los otros sectores nacionales para promover la elaboración de soluciones nacionales.

“Igual que en las empresas, (en los países) siempre hay quien opte por el camino de la corrupción, aunque no se

Los líderes que no prestan atención a los temas de riesgo salen perdiendo en situaciones de crisis o escándalos”

ANDREA BONIME-BLANC
CONSULTORA

descubran sus malos manejos. En el caso de los Panama Papers, se expuso a Panamá aunque las prácticas se ejecutan en otras jurisdicciones, en todo el mundo, como Delaware (EEUU), por eso mismo el país tiene la obligación de responder para recuperar la buena imagen. Es una situación difícil, pero no se puede ignorar, porque a la larga va a afectar al bienestar del país”, explicó la experta, que es fundadora y CEO de la compañía Risk Advisory, dedicada a la consultoría en gobernanza, riesgo, ética, cumplimiento, reputación y gestión de crisis.

Licenciada en Derecho y doctora en Ciencias Políticas por la Universidad de Columbia, miembro del Consejo de Relaciones Exteriores y una de las “cien personas más influyentes en ética empresarial”, según el Instituto Ethisphere para la defensa de las buenas prácticas profesionales, Bonime-Blanc sostiene que la respuesta rápida es vital en el manejo de crisis.

“Hay que actuar con celeridad y aclarar cómo funciona el país, contar con el regulador, con las empresas involucradas para mejorar de forma global la percepción. Si la economía depende de estos servicios cuestionados, hay que establecer que no es la plataforma sino cómo se han utilizado de forma criminal. Eso debe quedar muy claro”, apuntó la consultora, que reconoció, sin embargo, “que no hay una fórmula mágica” para recuperar la reputación, pero que, aún así, lo peor es no hacer nada.

“La respuesta no es ignorar la situación porque se corre el riesgo de que se repitan los mismos cuestionamientos en el futuro. La vulnerabilidad no se supera si no hay una respuesta de nación”, repitió sobre el escenario que ha dejado las denuncias de los Panama Papers, que consideró como un buen caso de estudio en su área de trabajo.

El país debe saber cuál es el riesgo que no quiere correr y fortalecer las estructuras para conseguirlo, elaborar un perfil de riesgo y gestionarlo antes de que se produzca una crisis o un nuevo escándalo, acotó. La actitud inteligente es convertir la aparente debilidad en fortaleza. Reparar lo que no está funcionando y promocionar los aspectos positivos del país que otros países no tienen: un canal, una posición estratégica, gente educada y muy profesional. Ese es el reto.

Respeto por los derechos humanos, rol de los negocios del siglo XXI

Sumarse



María José Alzari, asesora del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible.

Mileika Lasso

mlasso@laestrella.com.pa
PANAMÁ

Las empresas pueden contribuir significativamente a paliar la pobreza, mediante la creación de nuevos puestos de trabajo, o en trabajos en conjunto con los gobiernos para mejorar las calles, las condiciones de salubridad, el acceso al agua y los servicios sanitarios en las comunidades.

Sin embargo, un negocio cuyo objetivo es obtener la sustentabilidad primero debe lograr que en su gestión diaria las variables económicas, ambiental y social, estén alineadas de forma transversal para que su impacto sea mayor.

Para María José Alzari, asesora del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible, lo primero que las empresas se deben preguntar es cuál es su rol hoy día ante la temática de los derechos humanos.

Alzari dice que en materia de sustentabilidad, el único rol que tienen las empresas es respetar los derechos humanos. “Las empresas están obligadas a contribuir, promover y acompañar básicamente el concepto de respetar los derechos humanos”, aseguró la especialista en derechos humanos que participó en la Semana RSE de la organización Sumarse.

Una vez alineada la estrategia transversal, apuntó Alzari, las empresas tienen la posibilidad de reducir los impactos que les rodean, mediante la identificación de riesgos de reputación, entre otros; así como generar valor económico con el uso e implementación de los derechos humanos.

“Cuando hablamos de derechos humanos no solo nos

Las empresas están obligadas a contribuir, promover y acompañar el concepto de respetar los derechos humanos”,
MARÍA JOSÉ ALZARI
ASESORA DEL CEADS

referimos a los aspectos ambientales, de gobernanza corporativa, que producen mejores relaciones laborales, sino que muchas veces esa labor queda repartida en el enfoque de todos los derechos, el cual, para que sea exitoso, debe ser transversal y mantener una debida diligencia para su continuidad”, apuntó la experta.

Alzari dijo que el gran desafío que tienen las empresas es la integración. “Esto debe implementarse a través de la debida diligencia, que se inicia con un compromiso político de respetar los derechos humanos que lleva a identificar una gestión de riesgo, ya sean reales o potenciales, que una empresa puede tener en sus actividades”, señaló.

La mirada preventiva debe ser gradual y usarse las herramientas que la empresa ya está trabajando: los sistemas de gestión, ambiental, los de análisis de riesgos sobre higiene y seguridad laboral, salud ocupacional en temas de corrupción y gobierno corporativo.

Para un negocio encaminado a lograr esa sustentabilidad no es necesario duplicar procesos, instrumentos ni iniciativas, sino que debe fortalecer lo que la empresa ya está haciendo. “De allí van a salir nuevos campos de acción y aquellos que vayan identificando”.

Crecimiento sostenible, clave del éxito empresarial

Mileika Lasso

mlasso@laestrella.com.pa
PANAMÁ

Una de las claves para lograr el éxito empresarial es trazar la ruta para un crecimiento sustentable, el cual debe estar alineado con la afinidad de los *stakeholders* en los negocios y con la equidad.

A esa conclusión llegaron los especialistas que se congregaron durante la Semana de la RSE Responsabilidad Social, celebrada en la ciudad de Panamá del 21 al 25 de agosto.

El vicepresidente del Grupo de Trabajo de Derechos Humanos y Empresa de las Naciones Unidas, Dante Pesce, por ejemplo, destacó que pa-

ra establecer la responsabilidad social empresarial, las empresas debe centrarse en no hacer daño, prevención de crisis, y saber mostrar lo que se está haciendo.

“Se requiere ser equilibrado entre contar lo que se hace bien y asumir los retos y desafíos que la empresa tiene que enfrentar en la operación de su negocio”, dijo el espe-

cialista de Naciones Unidas.

El ministro de comercio e industrias, Augusto Arosemena; por su parte, dijo que esa es, precisamente la dirección en que trabaja este gobierno actual, con el propósito de atraer la inversión extranjera. “Somos un gobierno comprometido con la responsabilidad social”, puntualizó el ministro.



Sumarse

Los paneles de expertos invitan a la sustentabilidad.